



## PROGRAMME DE PARTENARIAT ET PLAN DE VISIBILITÉ

Affirmez votre leadership en vous associant  
à la 1<sup>re</sup> grande compétition de performance énergétique  
du secteur de l'immobilier au Québec

# UNE COMPÉTITION CONVIVIALE ET SALUTAIRE POUR L'ENVIRONNEMENT !

---



Le Défi énergie en immobilier est une compétition conviviale lancée en 2018 à l'initiative de BOMA Québec. Il se déroulera sur 4 ans et vise la réduction de la consommation d'énergie et des émissions de GES des bâtiments commerciaux, institutionnels et multirésidentiels du Québec par la collaboration, le partage des connaissances, l'éducation et l'innovation.

Il s'adresse aux propriétaires, aux gestionnaires et aux locataires soucieux de mettre en place des pratiques de gestion responsables pour améliorer leur performance énergétique de manière durable.

Dès l'an 1, près de 160 immeubles ont volontairement pris le départ.  
Une participation de 250 est attendue pour l'an 2.



# ENTREPRISES PARTICIPANTES À CE JOUR



Aéroports de Montréal - Benoit Hamel - Bentall GreenOak - BGIS - Canderel Management - Capreit - Cégep André-Laurendeau - Conseillers immobiliers GWL - Courbec - Desjardins - Centre intégré de santé et de services sociaux de Lanaudière - Énergir - Fonds de placement immobilier BTB - Galion Gestion et développement immobilier Groupe Petra - Groupe GDI - HEC Montréal - Hôpital Marie-Clarac - Hydro-Québec - Gestion de placements Manuvie - Institut National de psychiatrie légale Philippe-Pinel - Ivanhoé Cambridge - Kevric - La Capitale Immobilière MFQ - Corporation Cadillac Fairview Laflamme Immobilier - Loto-Québec - Maison du développement durable Opsis Gestion d'infrastructures - Service de gestion First Capital - Société de gestion Cogir - Société du Centre des congrès de Québec - Société du Palais des congrès de Montréal - Société québécoise des Infrastructures - Spheratest Environnement - SSQ Société d'assurance vie - Université Concordia - Ville de Montréal - Westcliff.



# LES GRANDS OBJECTIFS

---



- **SENSIBILISER** - Sensibiliser un maximum de gestionnaires immobiliers aux enjeux énergétique
- **ÉDQUER** - Créer une plateforme d'échange sur les bonnes pratiques d'efficacité énergétique dans les bâtiments commerciaux.
- **UNIFIER** - Améliorer la collaboration entre les propriétaires et les locataires concernant les bonnes habitudes de consommation énergétique.
- **SOUTENIR** - Augmenter l'implication des professionnels en efficacité énergétique dans le secteur de l'immobilier.
- **PERFORMER** – C'est l'objectif central, soit réduire la consommation d'énergie et les émissions de GES dans le secteur de l'immobilier commercial.

## Le saviez vous?

Si 15 % des bâtiments du secteur commercial et institutionnel du Québec réduisaient leur consommation d'énergie de 10 %, cela représenterait une réduction d'environ 2,45 millions de GJ d'énergie et de 60 000 tonnes de CO<sub>2</sub> par année, soit environ 12 000 voitures de moins sur les routes !

# TROIS NIVEAUX DE RECONNAISSANCE

---



Plusieurs mesures de performance et catégories de prix sont définies. Elles ont été pensées pour favoriser la coopération, l'excellence et la persévérance des participants.

## 1. CIBLE GES

Les lauréats seront récompensés selon le pourcentage de réduction atteint (10-14,9 %, 15-19,9 %, 20 % +) depuis leur inscription.

## 2. AMÉLIORATION DE LA PERFORMANCE ÉNERGÉTIQUE

Les gagnants seront ceux qui auront le plus réduit leur consommation énergétique dans leur catégorie.

## 3. COLLABORATION

Pour les gestionnaires immobiliers et les locataires qui s'inscriront ensemble et qui démontreront une collaboration soutenue. Les critères évalués seront : les pratiques de collaboration, l'engagement, les impacts positifs et l'évolutivité des initiatives.

# UNE SOIRÉE RECONNAISSANCE EST ORGANISÉE CHAQUE ANNÉE POUR RÉCOMPENSER LES GAGNANTS.



La prochaine soirée reconnaissance aura lieu le 16 septembre 2020 en format virtuel.

Un grand gala aura lieu en 2022 pour dévoiler et récompenser les immeubles champions.



# PROPOSITIONS DE PARTENARIATS

## PARTENAIRES FONDATEURS (complet)



Les partenaires fondateurs sont des leaders très importants pour la réussite de cette initiative. Ils assurent une stabilité financière à long terme en plus de contribuer au bon déroulement du DÉI en nommant un représentant pour siéger au Comité de gouvernance du projet. Pour leur engagement exceptionnel, ces partenaires bénéficient d'une visibilité premium tout au long du projet.

Engagement annuel : 100 000 \$

Merci à nos partenaires fondateurs :

Montréal 

*Transition  
énergétique*  
Québec 



## GRANDS PARTENAIRES

---



Les grands partenaires publics et privés sont des organisations chefs de file, publiques et privées, reconnues pour leurs pratiques d'efficacité énergétique et souhaitant démontrer la profondeur de leur engagement. Elles sont de précieuses alliées qui offriront un soutien financier récurrent pour toute la durée du concours. Elles bénéficieront d'une visibilité de premier plan sur l'ensemble des communications et relations publiques du DÉI.

Engagement annuel : 25 000 \$

Merci aux grands partenaires impliqués à ce jour :

**energir**

**Q Hydro  
Québec**

# PARTENAIRES COLLABORATEURS



Les partenaires collaborateurs sont des organisations engagées et proactives qui contribuent à propulser le DÉI sur une base annuelle, financièrement ou par l'entremise de services essentiels au bon déroulement et au rayonnement de l'initiative au Québec (partenaires scientifiques et techniques, partenaires juridique, partenaire média, etc.). Ils sont de précieux alliés qui adhèrent aux principes et aux pratiques que promeut et défend le DÉI. Ils bénéficient d'une visibilité sur les principaux outils de communication du concours.

Engagement annuel : 15 000 \$

Merci au partenaire collaborateur impliqué à ce jour :



Natural Resources  
Canada

Ressources naturelles  
Canada

Canada

PLAN DE VISIBILITÉ	PARTENAIRES FONDATEURS	GRANDS PARTENAIRES	PARTENAIRES COLLABORATEURS
<b>STRATÉGIE WEB</b>			
Site web			
Positionnement logo page d'accueil	Bandeau premium	X	X
Logo section partenaires	X	X	X
Publication d'un communiqué section Nouvelles	X	X	
Infolettre trimestrielle et express	X	X	X
Mentions fréquentes par DÉI	X	X	
Parution d'un article	Chaque édition	2	
Réseaux sociaux			
Positionnement logo	Bandeau premium	X	X
Mentions fréquentes par DÉI	X	X	
Parution d'un article	X	X	
Présence du logo sur les bannières web et réseaux sociaux disponibles aux immeubles participants pour autopromotion (« Fier participants du DÉI »...)	X	X	X

PLAN DE VISIBILITÉ	PARTENAIRES FONDATEURS	GRANDS PARTENAIRES	PARTENAIRES COLLABORATEURS
<b>ÉVÉNEMENTS SPÉCIAUX (SUITE)</b>			
Possibilité d'une diffusion vidéo (fournie par le partenaire)	X	X	
Possibilité d'un prix dédié (présenté par le partenaire)	X	X	
Application de commandite sur mesure à discuter*	X	X	X
<b>PLACEMENT et COMMANDITE MÉDIAS</b>			
Positionnement du logo	Premium	X	TBD selon format
Promotion et liens sponsorisés dans les réseaux sociaux	X		
<b>RELATIONS DE PRESSE</b>			
Positionnement du logo dans montage infographique	Premium	X	
Mention	X	X	X
Prise de parole lors des conférences de presse	X	X	
<b>AUTRES</b>			
Accès aux données d'efficacité énergétiques recueillies dans le questionnaire de portfolio Energy Start (GPES)	X	X	
Accès aux informations disponibles relatives aux mesures mises en place par les participants pour réduction de leur consommation.	X	X	

PLAN DE VISIBILITÉ	PARTENAIRES FONDATEURS	GRANDS PARTENAIRES	PARTENAIRES COLLABORATEURS
<b>OUTILS DE COMMUNICATION TRADITIONNELS ET NUMÉRIQUES</b> Programme de la Soirée reconnaissance, dépliant de promotion destiné aux participants, affiches et outils d'autopromotion, production vidéo promotion DÉI (à confirmer selon les budgets), Guide informatif et Documents techniques de soutien remis aux participants.			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Positionnement premium en page couverture et entête</li> </ul>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Positionnement premium en page couverture</li> </ul>	X		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Positionnement privilège</li> </ul>		X	X
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Possibilité de rédaction d'un article (si applicable)</li> </ul>	X		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Publicité (si applicable – à la discrétion de DÉI)</li> </ul>	Pleine page	½ page	1/3 page
<b>ÉVÉNEMENTS SPÉCIAUX</b>			
Soirées reconnaissance	X	X	X
Possibilité d'allocution et remise de prix	X	X	
Une place à la table d'honneur	X	X	
Mention d'honneur	X	X	X
Visibilité premium à l'écran (positionnement simple logo)	X		
Visibilité prestige de groupe		X	X

# OCCASIONS ADDITIONNELLES

Vous êtes une entreprise œuvrant dans le domaine de l'énergie ?  
Vous aimeriez profiter d'une visibilité accrue auprès de la clientèle  
visée par le DÉI ?

**Voilà votre chance !**

# PARTENAIRES INITIATIVES



## PRODUCTION VIDÉO 2019 - 2020

Le DÉI désire mettre en valeur les projets mis de l'avant en vue de réduire la consommation énergétique et les émissions de GES des immeubles dans le cadre de la compétition. Une série de 10 capsules vidéo d'environ 1 min. 30 sec. sera ainsi produite entre octobre 2019 et mai 2020 pour valoriser les actions/innovations des participants.

- Ces capsules seront diffusées sur le web et dans les réseaux sociaux à l'automne et à l'hiver. Elles seront aussi remises aux participants pour autopromotion.



Les propriétaires et gestionnaires d'immeubles, ainsi que les entreprises de produits et services en efficacité énergétique ont la possibilité de commanditer ces capsules au coût de 1 500 \$ par capsule.

Ce concept vous intéresse ? Communiquez avec Marie-Claude Fontaine au [info@defienergie.ca](mailto:info@defienergie.ca) ou au 514 282-3829, poste 2007

# PARTENAIRES RECONNAISSANCE



## SOIRÉE RECONNAISSANCE 2020 – EN FORMAT VIRTUEL

La 2<sup>e</sup> Soirée reconnaissance du DÉI aura lieu le 16 septembre prochain dans le confort de votre salon. C'est lors de cet événement que les immeubles et les entreprises de gestion qui se seront démarqués par leurs initiatives et leurs résultats.

### Trois options sont proposées :

- Commanditaire Présentateur (exclusif) : 5 000 \$
- Commanditaires Prestige (max. 4) : 2 000 \$
- Commanditaires Collaborateurs : 1 000 \$





PLAN DE VISIBILITÉ	PRÉSENTATEUR	PRESTIGE	COLLABORATEUR
Logo sur les invitations	X	X	X
Logo et hyperlien sur la page web de l'événement	X	X	X
Logo à l'écran à plusieurs occasions au cours des présentations virtuelles	X	X	X
Allocution de bienvenue lors de la Soirée (Capsule virtuelle)	X		
Remerciement par le maître de cérémonie	X	X	X
Remerciement dans l'Infolettre du DÉI post événement	X	X	X
Article dans l'infolettre du DÉI post événement	250 mots	Brève (75 mots)	
Logo grand format sur les coffrets célébration remis aux gagnants	X		
Logo petit format sur les coffrets célébration		X	